



# MEDIA PACK 2011





## Informacje ogólne o Linux Magazine

Linux Magazine to najpopularniejsze na świecie czasopismo w całości poświęcone o Linuksowi – systemowi spod znaku pingwina, sprzedawane w 160 krajach i wydawane w sześciu językach. Skierowane jest do użytkowników opensource’owego systemu operacyjnego Linux – zarówno profesjonalistów: administratorów, programistów, menadżerów IT, jak i entuzjastów, którzy wykorzystują go jako serwer, platformę programistyczną i system codziennego użytku. Linux Magazine dostarcza im niezbędnej fachowej wiedzy oraz inspiracji. Każde wydanie pisma zawiera atrakcyjną dwustronną płytę DVD z otwartoźródłowym oprogramowaniem. Dobór tematyczny artykułów przygotowywanych przez znanych w społeczności specjalistów obejmuje opisy wdrożeń „real life”, testy porównawcze produktów oraz opracowania analityczne dotyczące technologii open source i Linuksa.

Linux Magazine pomaga w podejmowaniu decyzji związanych z wykorzystaniem Linuksa w przedsięwzięciach komercyjnych, sektorze publicznym, edukacji i rozrywce.

- wydawca: Linux New Media Polska Sp. z o. o.
- miesięcznik: 12 wydań w roku
- objętość: 88 stron + dwustronna płyta DVD
- nakład: 10 000 egz.
- cena detaliczna: 24,90 PLN (0% VAT)
- pismo specjalistyczne
- cena prenumeraty rocznej: 190 (osoba prywatna) / 210 PLN (firma)
- na polskim rynku od lutego 2004
- format (po obcięciu): 210 x 297 mm

### Miesięcznik specjalistyczny:

Linux Magazine jest wydawany jako pismo specjalistyczne.

Oznacza to, że treści reklamowe zajmują w nim mniej niż 33 % powierzchni.

A to z kolei stanowi gwarancję, że każda reklama jest odpowiednio wyróżniona i widoczna.

### Dystrybucja pisma:

Odbywa się kilkoma kanałami – Linux Magazine jest dostępny:

- w sprzedaży indywidualnej w punktach wszystkich liczących się kolporterów:

Pol Perfect (Empiki)

HDS (salony Inmedio, Relay)

RUCH

Kolporter

Garmond

FRANPRESS

oraz podczas imprez branżowych (targów, konferencji, seminariów i sympozjów),

- w prenumeracie prowadzonej zarówno przez redakcję, jak i część kolporterów.

# Informacje ogólne o Linux Magazine

## Zawartość

### Działy:

Nowości  
Temat numeru  
Raport  
Know-How  
Sysadmin  
Programowanie  
Linux User  
Społeczność

### Kolumny:

Nowości Świat  
Nowości Jądro  
Nowości Fedora  
Opis zawartości DVD  
Książki  
Pytania i odpowiedzi  
Warsztat admina  
Perl  
Projekty wolnego oprogramowania  
Relacje z wydarzeń  
Python  
Testy notebooków  
Testy sprzętu

### Tematy:

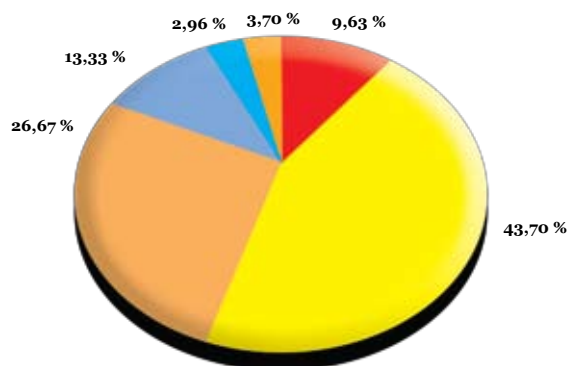
Dystrybucje Linuksa  
Technologie związane z WWW  
Web 2.0  
Szyfrowanie danych  
Wirtualizacja  
Optymalizacja systemu  
Języki skryptowe  
Zabezpieczenia antyspamowe  
Oprogramowanie i aplikacje dla Linuksa  
Tajniki architektury i administracji systemu  
Wydajność sprzętu przeznaczonego dla Linuksa  
Integracja systemów operacyjnych, sieci i aplikacji  
Bezpieczeństwo i integralność danych  
Handel elektroniczny  
Ochrona danych i kwestie prawne  
Heterogeniczne sieci komputerowe  
Wiadomości dotyczące Linuksa i sektora IT



# Profil czytelniczy

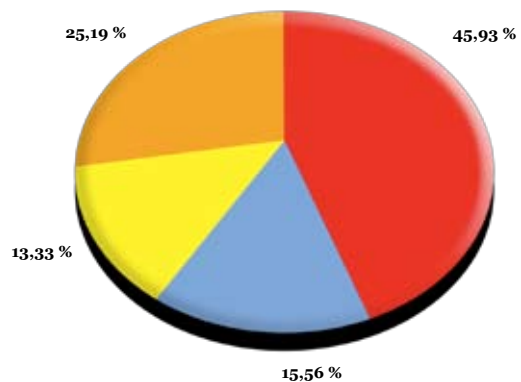
## Wiek czytelników

poniżej 19	2,96 %
20 – 24	9,63 %
25 – 34	43,70 %
35 – 44	26,67 %
45 – 54	13,33 %
powyżej 55	3,70 %



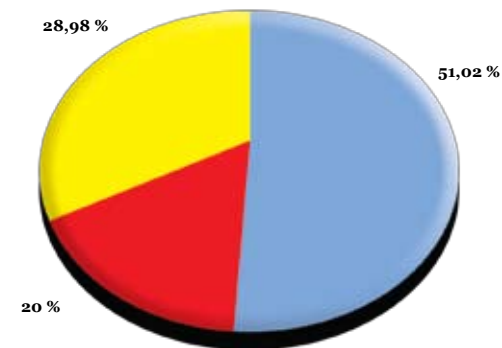
## Funkcja/stanowisko

kadra zarządzająca	15,56 %
personel techniczny	45,93 %
student / uczeń	13,33 %
inna	25,19 %



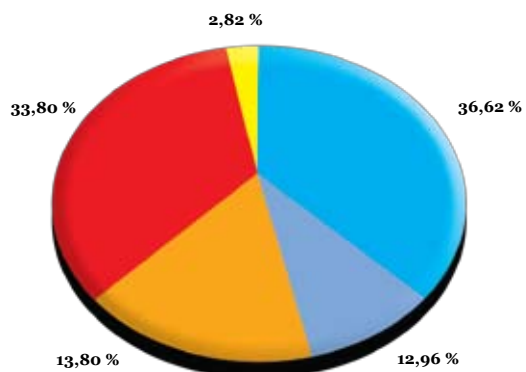
## Wykorzystanie komputera

dom	51,02 %
praca (pojedyncze stanowisko)	20 %
praca (sieć)	28,98 %



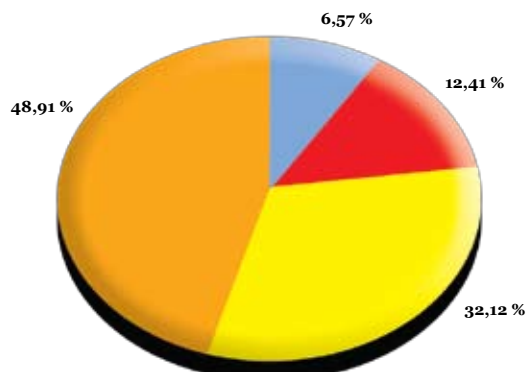
## Wykorzystanie Linuksa

dom	36,62 %
praca (pojedyncze stanowisko)	13,80 %
praca (sieć)	12,96 %
zainteresowania	33,80 %
konieczność	2,82 %



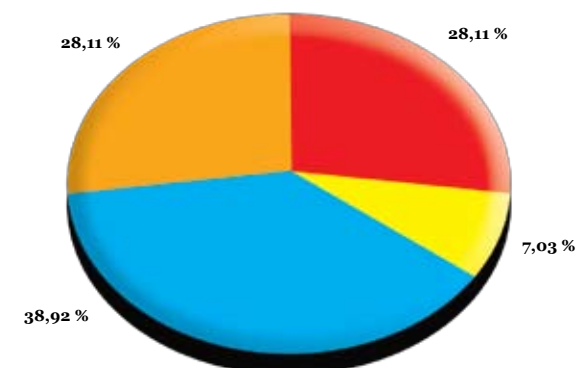
## Zamieszkanie

wieś	6,57 %
małe miasto (do 10 tys.)	12,41 %
średnie miasto (do 100 tys.)	32,12 %
duże miasto (powyżej 100 tys.)	48,91 %



## Linux

użytkownik bierny	28,11 %
użytkownik rozwijający	7,03 %
znam od dawna	38,92 %
znam od niedawna	28,11 %



## Ceny reklam

Format	Cena reklamy kolorowej (4c) (PLN)
Strony widzące (2/1)	4 000
Okładka IV (1/1)	2 200
Okładka II i III (1/1)	2 000
Cała strona (1/1)	1 600
2/3 strony	1 300
1/2 strony	1 000
1/3 strony	700

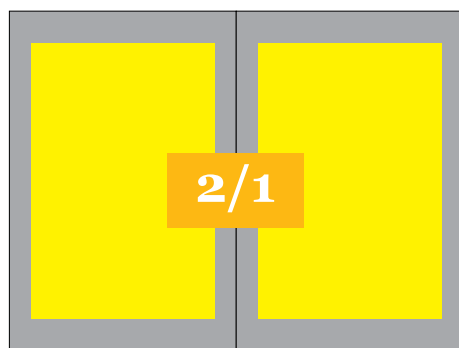
## Inne usługi

- **materiały na płycie: umieszczane na CD lub DVD standardowo dołączanej do pisma,**  
ceny:  
każde 100 MB objętości – 40 PLN
- **inserty: dołączane całego nakładu lub jego części**  
(np. przeznaczonych dla prenumeratorów),  
ceny:  
cały nakład – 1000 PLN  
nakład dla prenumeratorów – 500 PLN
- **udział w programie Linux.local,**  
ceny:  
12 edycji – 1200 PLN (100 PLN/miesiąc)  
6 edycji – 720 PLN (120 PLN/miesiąc)  
promocja – 2 edycje gratis (do wykorzystania raz w roku)
- **reklama internetowa na stronach internetowych** [www.linux-magazine.pl](http://www.linux-magazine.pl), [www.easy-linux.pl](http://www.easy-linux.pl),  
ceny:  
banner 468 x 60 lub 120 x 150 pikseli – 100 PLN za 1000 odsłon

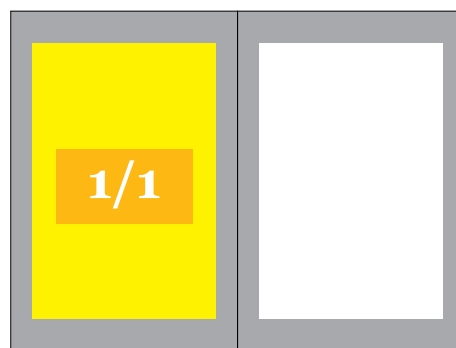


Do wszystkich cen netto podanych w PLN prosimy doliczyć 22% VAT.

## Formaty reklam



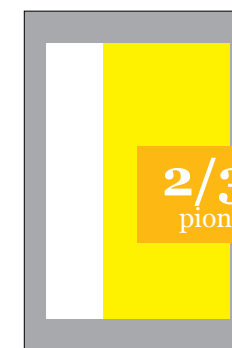
**420 mm x 297 mm**  
+ 5 mm spady



**210 mm x 297mm**  
+ 5 mm spady



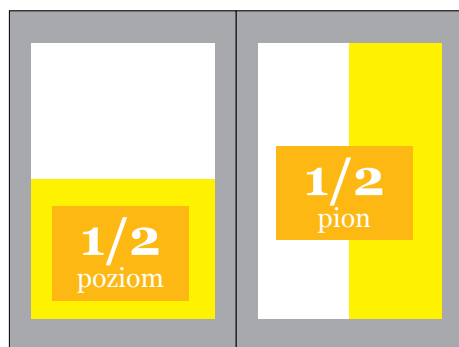
**210 mm x 188 mm**  
+ 5 mm spady



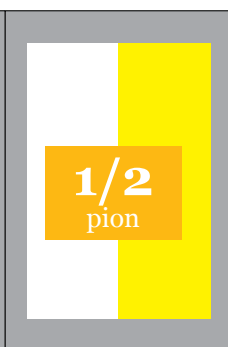
**132 mm x 297 mm**  
+ 5 mm spady



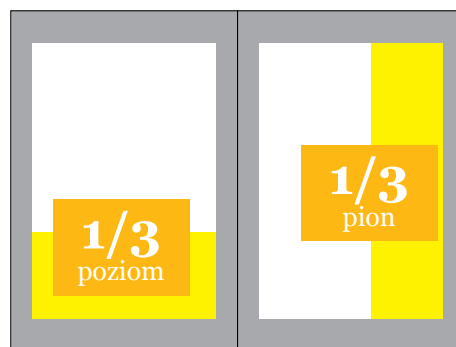
**150 mm x 208 mm**  
+ 5 mm spady



**210 mm x 148 mm**  
+ 5 mm spady



**100 mm x 297 mm**  
+ 3 mm spady



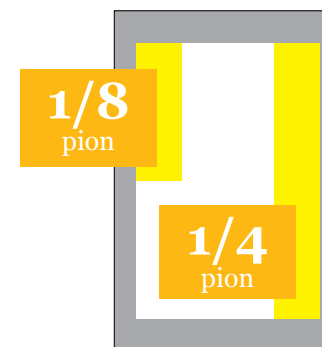
**210 mm x 100 mm**  
+ 5 mm spady



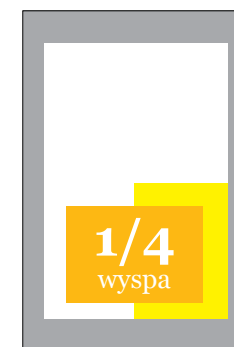
**70 mm x 297 mm**  
+ 5 mm spady



**1/4: 210 mm x 74 mm**  
**1/8: 100 mm x 74 mm**  
+ 5 mm spady



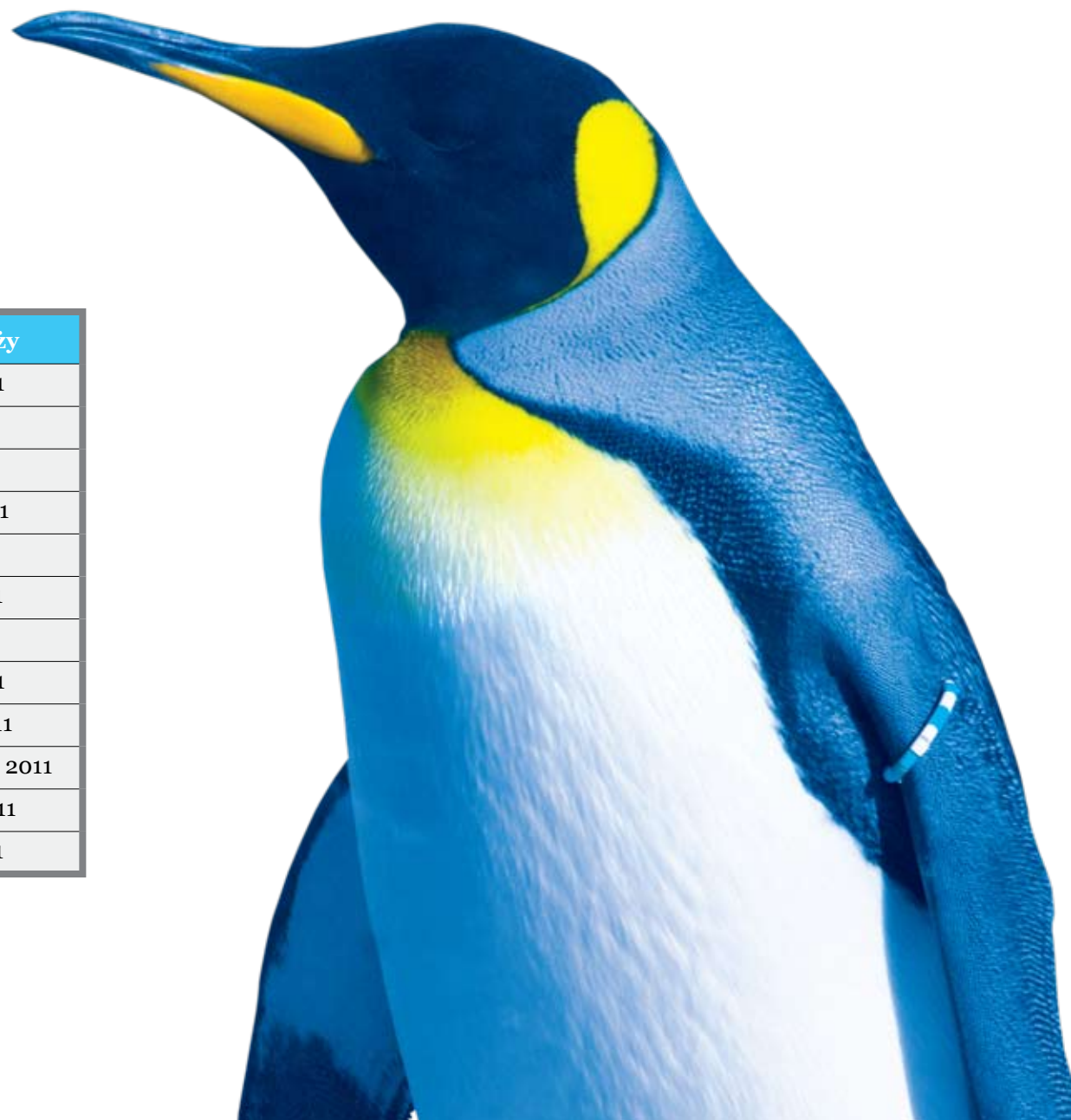
**1/4: 50 mm x 297 mm**  
**1/8: 74 mm x 100 mm**  
+ 5 mm spady



**100 mm x 148 mm**  
+ 5 mm spady

## Terminy

Numer Linux Magazine	Temat	Data sprzedaży
LM 1(83)/2011	Współpraca z Windows	24 stycznia 2011
LM 2(84)/2011	Administracja systemem	23 lutego 2011
LM 3(85)/2011	Urządzenia przenośne	23 marca 2011
LM 4(86)/2011	Bezpieczeństwo	25 kwietnia 2011
LM 5(87)/2011	Technologie chmurowe	23 maja 2011
LM 6(88)/2011	Nowe technologie	22 czerwca 2011
LM 7(89)/2011	Sztuczki z urządzeniami	25 lipca 2011
LM 8(90)/2011	Windows 7	23 sierpnia 2011
LM 9(91)/2011	Wirtualizacja	22 września 2011
LM 10(92)/2011	Wykrywanie włamań	25 października 2011
LM 11(93)/2011	Wysoka wydajność	23 listopada 2011
LM 12(94)/2011	Tworzenie aplikacji WWW	20 grudnia 2011



## Ogólne warunki sprzedaży reklam

1. Publikacja reklamy następuje na podstawie Zamówienia podpisanego przez Zamawiającego i przesłanego do Wydawcy. Formularz Zamówienia dostarcza Zamawiającemu Dział Reklamy Wydawnictwa.
2. Wszelkie zmiany treści i formy reklamy oraz danych w Zamówieniu powinny mieć formę pisemną i muszą być podpisane przez Zamawiającego.
3. Reklama zostaje przesłana Wydawcy w formie elektronicznej najpóźniej w dniu zamknięcia numeru. Niedostarczona w tym terminie nie zostanie opublikowana, co nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku zapłaty za wykupioną przestrzeń w piśmie.
4. Płatność za reklamę następuje w formie przelewu na konto Wydawnictwa w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury VAT za zamieszczenie reklamy. Faktura zostaje wystawiona i przesłana Zamawiającemu w dniu publikacji pisma.
5. Przy zamówieniu reklamy w kilku kolejnych numerach Wydawca gwarantuje niezmiennosc cen i rabatów.
6. O ile Zamówienie nie stanowi inaczej, Wydawca nie zapewnia Zamawiającemu umieszczenia reklamy w określonej części czasopisma (początek, dział lub strona).
7. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam i zastrzega sobie prawo do odmowy ich publikacji bez podania powodu.



## Kontakt

Jeżeli nasza broszura informacyjna nie dostarczyła wyczerpujących odpowiedzi na Państwa pytania dotyczące reklamy w wydawanych przez nas pismach, prosimy o kontakt z Działem Reklamy wydawnictwa Linux New Media, w którym czeka na Państwa

Joanna Romaniuk  
kom.: 0691 44 09 03  
tel.: 022 742 14 55  
faks: 022 642 70 05  
[jzawadzka@linuxnewmedia.pl](mailto:jzawadzka@linuxnewmedia.pl)

Adres korespondencyjny:  
Linux Magazine  
ul. Mangalia 4  
02-758 Warszawa